Beleidsplan

Stichting Silverfood Universum

2025-2028

Inhoudsopgave

1.1 Missie en Visie 3
1.2 Aanleiding 3
1.3 Strategie 4
1.4 Doelen voor 2025 – 2028 4
1.5 Doelgroep en regio 7
1.6 Organogram 8
1.6.1 Bestuurders 8
1.6.2 NAW Stichting 8
1.7 ANBI-status 8
1.8 Beheer en besteding financiële middelen 9
1.9 Managementcyclus 9

1.1 Missie en Visie

De samenleving verandert in hoog tempo. Door vergrijzing groeit het aantal senioren snel en een goede gezondheid van deze generatie wordt steeds belangrijker.
Tegelijkertijd zorgen onder meer digitalisering en individualisering voor grote uitdagingen voor senioren om voldoende vitaal te blijven.

Wij zetten ons in voor vitaal en gelukkig oud(er) worden.
Samen met onze leden en partners ontwikkelen wij hoogwaardige producten, diensten en activiteiten gericht op het preventief onderhouden en verbeteren van de vitaliteit van senioren.

1.2 Aanleiding

Nederland vergrijst in hoog tempo waarbij wij een sterke groei zien van het aantal senioren; in 2000 is 14% 65-plus en naar verwachting in 2040 is al 26% 65-plus.
Daarbij is er sprake van een zogenaamde dubbele vergrijzing. Er zijn meer senioren én senioren worden gemiddeld ouder.
Naast dat senioren langer leven, zien wij dat zij gezonder, gelukkiger en welvarender zijn dan 20 jaar geleden.
Dankzij hun hoge bestedingen, arbeidsmarktparticipatie en maatschappelijke bijdrage zijn zij van groot belang voor de economie, arbeidsmarkt en samenleving.
Door aanhoudende vergrijzing zal dit belang de komende jaren alsmaar verder toenemen.

Maar wij zien ook dat vergrijzing leidt tot diverse uitdagingen.
Zo blijkt uit onderzoek dat 65-plussers vaker kampen met ziekten, onvoldoende bewegen en bij 62,3% van de senioren is sprake van overgewicht.
Er ontstaat daarmee een toenemende en complexe zorgvraag waarmee zorgkosten naar verwachting verdubbelen in 2040 naar €175 miljard.
De kosten ouderenzorg stijgen snelst; van €17 miljard in 2015 naar €43 miljard in 2040.

Daarnaast voelt bijna de helft van de 65-plussers zich eenzaam, bij 85-plus is dat maar liefst 66%.

Bij ongewijzigd beleid nemen de negatieve effecten alsmaar verder toe.

Op een vijftal plaatsen ter wereld (blue zones) zien wij dat inwoners gemiddeld langer en gezonder leven. Naast een sociaal betrokken leven, natuurlijk bewegen en zingeving, speelt een gezond voedingspatroon hierin een belangrijke rol.
Dit vormt daarmee een inspiratie om in onze omgeving programma's en activiteiten te ontwikkelen die bijdragen aan gezond en vitaal oud(er) worden.

1.3 Strategie

Silverfood Universum richt zich op het onderhouden en verbeteren van de fysieke-, mentale- en sociale gezondheid van alle mensen van 55 jaar en ouder die behoefte hebben aan het preventief verbeteren van hun vitaliteit en gezondheid.

Silverfood Universum wil de gezondheid van senioren onderhouden en verbeteren en eenzaamheid verminderen, zodat zij waardig, vitaal en gelukkig oud(er) worden. Daarvoor bieden wij een community waarin senioren worden gestimuleerd elkaar te ontmoeten en die hen informeert en inspireert over voeding en gezondheid.

Wij bieden een hechte community waarbij leden via een online platform en fysieke activiteiten (zoals o.a. kookworkshops en inspiratiebijeenkomsten rondom gezonde voeding) elkaar kunnen ontmoeten, inspireren en informeren.

Onze community en platform vormen een basis voor verdere samenwerking met partners om mét, dóór en vóór senioren producten en diensten te ontwikkelen die bijdragen aan vitaal, gezond en gelukkig ouder worden.

Wij werken vanuit de Brightlands Campus Greenport Venlo en werken daarin samen met onderwijs, gezondheidszorg en bedrijfsleven. Wij positioneren ons als het kenniscentrum voor gezonde voeding voor senioren.

1.4 Doelen voor 2025 – 2028

Doel 1
Wij bieden activiteiten gericht op gezonde voeding en vitaal ouder worden aan.

Acties:

- Wij organiseren minimaal maandelijks een kookdemonstratie en/of kookworkshop waarbij we gezamenlijk genieten van een maaltijd en deelnemers informeren en leren zelf gezonde maaltijden te bereiden.
- Met onze activiteiten zorgen wij ervoor dat er ruimte is voor ontmoeting en inspireren en samen leren over gezonde voeding.
- Wij organiseren rondleidingen / bezoeken aan partners in de keten van voeding waarbij wij deelnemers kennis laten maken met product en toepassing
- Wij organiseren informatie en -inspiratiesessies die bijdragen aan de bekendheid van Silverfood Universum.
- Wij evalueren en registreren na elke activiteit de tevredenheid van onze deelnemers

Doel 2
Wij bieden een platform aan.

Acties:

- Wij ontwikkelen een platform waar gebruikers o.a. informatie, recepten, inspiratie vinden om in de thuisomgeving aan de slag te kunnen met gezonde voeding. Het platform biedt ook ruimte om gezamenlijk koken / eten te stimuleren
- Wij ontwikkelen een platform waarbij wij producten en diensten voor onze doelgroep kunnen ontsluiten en waarbij onze doelgroep een bijdrage kan leveren in ontwikkeling daarvan.

Doel 3
Wij werken samen met partners

Acties:

- Wij werken samen met Viecurie Medisch Centrum aan de ontwikkeling van (voedings)programma's die preventief bijdragen aan vitaliteit en gezondheid.
- Wij bieden samen met maatschappelijke partners (Nierstichting, Obesitasstichting, Diabetesstichting) informatie, inspiratie en activiteiten die preventief bijdragen aan het verminderen van welvaartziekten
- Wij ontwikkelen met en voor werkgevers programma's die bijdragen aan vitaliteit van het personeelsbestand
- Wij werken samen met partners in de ontwikkeling en aanbod van producten en diensten die bijdragen aan vitaliteit en gezondheid van onze doelgroep
- Wij bieden onze recepten aan aan maatschappelijke organisaties zodat zij gebruik kunnen maken van gezonde receptuur voor hun activiteiten.

Doel 4
We generen financiële middelen om ons programma ten uitvoer te kunnen brengen:

a. Deelnemers een vergoeding te vragen voor deelname
b. De steun van (regionale) bedrijven
c. Subsidieafhankelijkheid te minimaliseren
d. We werken met vrijwilligers om organisatiekosten laag te houden

Acties:

- Deelnemers aan activiteiten betalen een vergoeding waarmee de kosten gedeeltelijk betaald kunnen worden.

  Met deze vergoeding worden de kosten van onze activiteiten niet volledig bekostigd. Daarom is het van belang om aanvullend financiële middelen te verwerven die bijdragen aan de uitvoeren van onze plannen

- Jaarlijks werven wij een bedrijven die vanuit maatschappelijke betrokkenheid als sponsor een bijdrage willen leveren aan de stichting
- Jaarlijks werven wij bedrijven die vanuit partnerschap meehelpen de doelen van de stichting te realiseren, dan wel in co-productie producten of diensten ontwikkelen ter bevordering aan vitaal en gezond oud(er) worden
- Wij organiseren en bezoeken regelmatig netwerkbijeenkomsten voor bedrijven om het bestaan en de diensten van Silverfood te presenteren en partners te acquireren.
- Sponsoring/ inbreng vanuit maatschappelijke en/of sociale fondsen zijn mogelijk indien de missie en doelstellingen van de stichting ongemoeid blijven.
- Als basis zal het werven van financiële middelen zoveel mogelijk bij bedrijfsleven en ondernemers plaatsvinden.
- Giften, legaten of donaties van particulieren dragen bij aan het ten uitvoer brengen van onze doelen.
- Wij werven vrijwilligers die een bijdrage leveren aan de opzet en uitvoering van onze activiteiten.

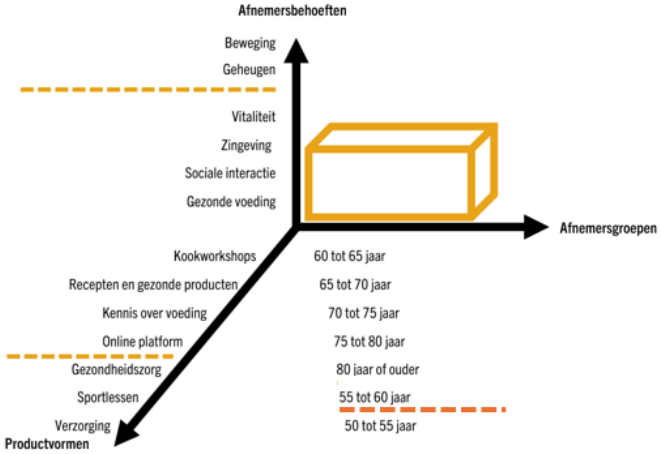
Doel 5
Wij versterken onze positie in andere regio's

Acties:

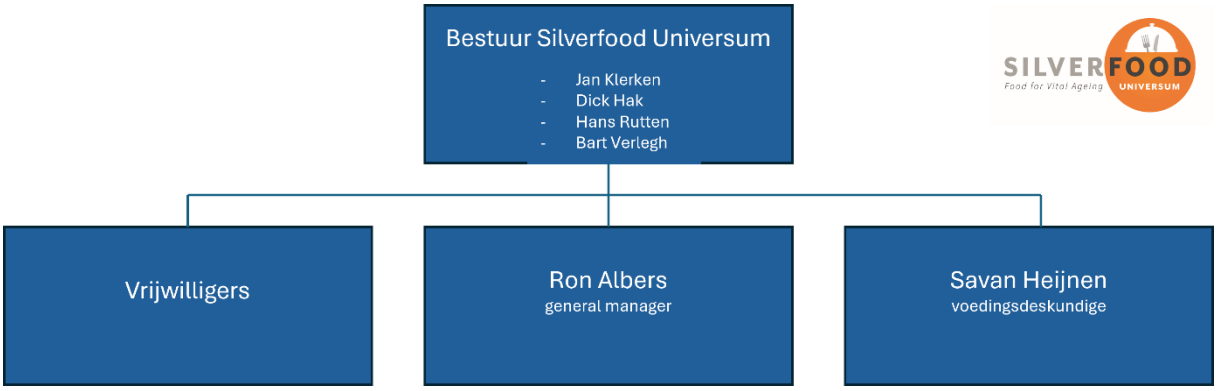
- Wij ontwikkelen in de regio Venlo ons concept, wat na succesvolle uitwerking in andere regio's zal worden uitgevoerd.
- Wij zetten diverse communicatiemiddelen en-kanalen in om het bestaan en de propositie van Silverfood Universum te positioneren
- Wij verhogen onze zichtbaarheid door aanwezig te zijn bij belangenverengingen en relevante evenementen
- Wij werken aan samenwerken met stakeholders in de regio om de impact te vergroten

1.5 Doelgroep en regio

Silverfood Universum richt zich op volwassenen in de leeftijd van 55 jaar en ouder.
We beginnen in de gemeente Venlo (104.000 inwoners) met de ambitie om uiteindelijk regionaal en landelijk op te schalen.
Silverfood is inclusief en toegankelijk voor alle geïnteresseerden.
We focussen ons op preventie (beter voorkomen dan genezen) en richten ons niet op het verlenen van zorgtaken.
Door te starten in de gemeente Venlo kunnen wij onze aanpak ontwikkelen en verfijnen waarmee wij onze ervaringen uiteindelijk ook tot uitvoeringen kunnen brengen in andere regio's.



1.6 Organogram



1.6.1 Bestuurders

Voorzitter:	De heer J.G.M. Klerken
Bestuurslid:	De heer D.C. Hak
Bestuurslid:	De heer J.F.J. Rutten
Bestuurslid:	De heer B.P.M. Verlegh

Het bestuur zal eventueel nog worden aangevuld met bestuurders die onze partners vertegenwoordigen.

De functies zijn onbezoldigd.

1.6.2 NAW Stichting

KVK:	95889698
Website:	www.silverfooduniversum.nl
E-mail:	info@silverfooduniversum.nl
Adres en postadres:	Overkorenweg 19, 5927NW Venlo

1.7 ANBI-status

Silverfood Universum is een organisatie met een maatschappelijk doel: het bevorderen van gezonde voeding, bewustwording en leefstijl op een toegankelijke en inspirerende manier. Vanuit dit doel organiseren wij activiteiten, workshops en educatieve programma's die bijdragen aan een gezondere samenleving.

Wij zijn officieel erkend als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Dankzij deze status kunnen wij transparant en verantwoord blijven werken aan onze missie: voeding als kracht voor gezondheid, verbinding en positieve verandering.

Wilt u meer weten over onze ANBI-status, kijk dan hier.

1.8 Beheer en besteding financiële middelen

De aan de organisatie ter beschikking gestelde gelden worden volledig besteed aan het ten uitvoer brengen van de realisatie van onze doelen.

De funding van de organisatie bestaat primair uit:

- gelden ter beschikking gesteld uit bedrijfsleven (materieel of in-kind);
- donaties vanuit maatschappelijke betrokkenheid
- gelden die voortkomen uit samenwerking met partners in ontwikkeling en aanbod van activiteiten, producten en diensten.
- bijdragen van deelnemers voor bijwonen activiteiten (zoals kookworkshops)
- lidmaatschapsgeld voor Silverfood platform

In aanvulling zal Silverfood Universum beschikbare fondsen en/of subsidiefondsen aanspreken die bijdragen in de exploitatie.

Voor een verantwoorde exploitatie zal Silverfood Universum samenwerken met vrijwilligers. Een beperkt aantal medewerkers zal worden verloond voor de strategische en uitvoerende werkzaamheden.

Het bestuur beheert gezamenlijk het vermogen en ziet erop toe dat de middelen worden besteed aan de door de stichting geformuleerde doelen.

Bij beëindiging van de stichting zullen eventuele beschikbaar gestelde gelden, exclusief leningen, ter beschikking worden gesteld aan een nader te bepalen goed doel met een ANBI-status.

1.9 Managementcyclus

Op maandelijkse basis evalueert het bestuur met het management de uitvoering van de plannen. Daarbij wordt de besteding van middelen en uitgaven vastgesteld en geëvalueerd.